



Cooperación Educacional A&G  
Colegio El Prado  
Cooperativa nro.7029-Pudahuel  
www.colegioelprado.cl  
direccioncolegioelprado@gmail.com  
RBD: 24790-1

---

## Guía I. Tablas de Frecuencia

Marzo 2020

3RO MEDIO

Prof. Herma Casanova Morales

---

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

OBJETIVO: Ejercitar la organización de datos en tablas de frecuencia y el cálculo de medidas de tendencia central.

APOYO IN Educa

INSTRUCCIONES: Responda cada una de las preguntas en la guía, haciendo el desarrollo de cada una de ellas en el cuaderno.

- I. Complete la tabla de frecuencias en cada una de las siguientes situaciones. Calculando, además, las medidas de tendencia central: Moda, Mediana, Media, siempre que sea posible. Y conteste las preguntas planteadas

1. En una prueba un curso obtiene las siguientes notas:

1	2	3	4	2	1	5	7	2
4	5	5	6	4	3	4	3	2
5	5	4	4	3	2	4	4	5
6	6	6	6	7	5	6	4	5
6	4	3	5	6	5	4	6	5

- a) ¿Cuál es la nota más común en el curso?  
b) ¿Cuántas personas obtuvieron una nota menor a 4?  
c) ¿Cuántas personas obtuvieron una nota menor o igual a 3?  
d) ¿Qué porcentaje del curso se sacó un 5?

Variable $X_i$	Frecuencias			
	Absoluta $f_i$	Abs. Acumulada $f_{i.ac}$	Relativa $f_{rel}$	Rel. Acumulada $f_{rel.ac}$
Total				
Medidas de Tend. Central	Moda		Media	
	Mediana			

2. Se le pidió a un grupo de personas que indiquen su color favorito dentro de un grupo de opciones, la cual obtuvo los siguientes resultados:

Negro	Azul	Amarillo	Rojo	Azul
Azul	Rojo	Negro	Amarillo	Rojo
Rojo	Amarillo	Amarillo	Azul	Rojo
Negro	Azul	Rojo	Negro	Amarillo

Variable $X_i$	Frecuencias			
	Absoluta $f_i$	Abs. Acumulada $f_{i.ac}$	Relativa $f_{rel}$	Rel. Acumulada $f_{rel.ac}$
Total				
Medidas de Tend. Central	Moda			

- ¿Cuáles son los colores que las personas podían contestar?
- ¿Cuál es el porcentaje del color más popular?
- ¿Cuántas personas contestaron la pregunta?
- ¿Por qué no se puede calcular la media?
- ¿Por qué no se puede calcular la mediana?

3. Se tienen las siguientes notas en la prueba de matemáticas:

5.0	5.2	3.7	2.1	4.0	6.5	2.0	3.9	4.8	5.7
6.2	4.5	4.9	3.6	4.4	6.2	5.1	3.4	4.4	6.8
7.0	5.0	3.0	1.5	6.6	7.0	5.3	4.2	4.1	4.0
6.3	3.2	4.8	5.1	5.3	4.4	4.5	5.0	4.0	4.4
5.2	4.5	2.8	4.0	3.3	4.8	5.2	5.9	5.3	5.5

Variable $X_i$	Marca de Clase	F. Absoluta $f_i$	F. Abs. Acumulada $f_{ac}$	F. Relativa $f_{rel}$	F. Rel. Acumulada $f_{rel.ac}$
Total					
Medidas de Tend. Central		Moda		Media	
		Mediana			

- ¿Cómo se calcula la marca de clases?
- Considerando SOLO la tabla, ¿se puede saber cuántas personas calificaron con un 5.6?
- ¿Cuántos personas obtuvieron una nota entre 4 y 5?
- ¿Cuál es la frecuencia relativa de las notas entre 6 y 7?
- Relativamente, ¿qué parte del curso obtuvo nota roja o 4?

4. En un grupo de trabajo se anotan las masas corporales propias, obteniendo los datos:

23.3 30.1 24.7 31.4 25.4 44.1 65.2 27.3 30.5 49.3 57.2  
 56.5 55.2 52.1 20.6 58.9 35.6 62.1 26.6 45.6 56.7 59.7  
 58.4 23.5 50.2 52.5 31.1 22.3 53.9 25.2 43.8 56.6 54.7  
 32.5 34.3 52.7 37.7 21.5 34.1 58.9 28.9 47.1 52.3 56.4  
 57.1 27.0 52.7 49.7 34.3 59.2 32.8 34.4 42.3 59.7 55.0  
 53.5 21.6 25.8 45.6 54.3 27.1 24.5 55.2 52.1 58.3 60.5

Cuadro 1: Caption

Variable $X_i$	Marca de Clase	F. Absoluta $f_i$	F. Abs. Acumulada $f_{ac}$	F. Relativa $f_{rel}$	F. Rel. Acumulada $f_{rel.ac}$
Total					
Medidas de Tend. Central		Moda		Media	
		Mediana			